



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国移动定位和位置服务(LBS/GIS)行业市场评估分析及发展前景调研战

一、调研说明

《2018-2024年中国移动定位和位置服务(LBS/GIS)行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述 17

第一节 LBS 17

一、LBS定义 17

二、LBS特点 17

三、LBS构成 18

四、LBS应用 19

五、LBS产业链 20

第二节 GIS 20

一、GIS定义 20

二、GIS功能 21

三、GIS构成 22

四、GIS应用 24

五、GIS技术 26

第二章 位置服务技术、应用及发展历程 27

第一节 位置服务的系统组成 27

第二节 无线定位技术分类 27

一、基于网络的定位技术 28

二、基于终端的定位技术 30

三、混合无线定位技术 31

第三节 无线定位技术综合比较 33

一、无线定位技术使用现状比较 33

二、几种室内无线定位技术分析 34

第四节 位置服务的主要应用 37

一、位置服务的内涵分析 37

二、位置服务的主要应用分析 42

三、位置服务的应用特点分析 47

四、移动定位在安全领域的应用 48

五、2017年位置服务应用现状 49

第五节 国际位置服务产业的发展历程	51
一、美国E911计划催生位置服务	51
二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展	52
三、韩日推动位置服务在全球兴起	52
第六节 中国位置服务产业的发展历程	52
一、中国位置服务产业发展进程	52
二、亚洲首套位置服务系统开通	53
三、中国移动位置服务发展动态	53
第七节 位置服务产业的发展趋势	54
一、产业趋势	55
二、应用趋势	55
三、产品趋势	57
四、收费趋势	58
五、产业链趋势	58
第三章 位置服务市场的产业链分析	60
第一节 位置服务产业链的构成环节	60
第二节 定位平台运营商的收入支出模式	60
第三节 应用平台运营商的收入支出模式	61
第四节 服务提供商的收入支出模式	62
第五节 产业链上各环节的合作分析	62
第六节 移动定位业务开展的前提条件	63
第四章 2012-2017年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析	64
第一节 2012-2017年全球导航市场概况	64
一、北斗导航中国版GPS加速布局	64
二、全球导航卫星系统布局情况	66
三、全球导航产业发展的新趋势	67
第二节 2012-2017年运营商开展移动定位业务的经验	70
一、定位业务应用	70
二、运营模式	70
三、LBS业务主要驱动力	70
四、对终端的要求	71
第三节 2018-2024年全球移动定位业务发展走势	71

一、	国外移动定位业务发展概况	71
二、	全球移动定位业务市场规模	72
第五章	2017年中国移动定位和位置服务产业宏观环境分析	73
第一节	2017年中国移动定位和位置服务产业经济环境分析	73
一、	2017年中国GDP增长情况分析	73
二、	2017年中国工业经济发展形势分析	74
三、	2017年中国全社会固定资产投资分析	76
四、	2017年中国社会消费品零售总额分析	78
五、	2017年中国城乡居民收入与消费分析	80
六、	2017年中国对外贸易发展形势分析	82
第二节	2017年中国移动定位和位置服务产业政策环境分析	83
一、	中国GIS行业监管体制	83
二、	中国GIS法律法规体系	83
三、	中国GIS行业相关政策	86
第三节	2017年中国移动定位和位置服务产业社会环境分析	90
一、	中国LBS应用的发展阶段	90
二、	2017年中国移动互联网应用	91
三、	LBS与SNS加速产业融合	96
四、	中国数字城市建设进展顺利	96
第四节	2017年中国移动定位和位置服务产业技术环境分析	97
一、	中国LBS定位技术分析	97
二、	LBS电子地图逐步完善	102
三、	云计算与GIS技术结合	103
第六章	2012-2017年中国LBS产业运行态势分析	104
第一节	2012-2017年中国导航市场概况	104
一、	定位服务进入高速增长期	104
二、	LBS产业链呼之欲出	105
三、	中国汽车导航仪市场有待释放	105
第二节	2012-2017年中国移动通信市场分析	106
一、	中国通信行业运行分析	106
二、	中国移动通信发展情况分析	108
第三节	2012-2017年中国LBS市场发展概况	108

一、移动位置服务的发展与展望	108
二、LBS发展现状与未来趋势	109
三、中国位置服务市场迎接新时代	110
四、LBS与SNS相结合引来产业融合	111
五、国内市场LBS服务的四大创新方向	111
六、前向收费模式渐行渐窄，后向市场尚未成熟	112
第四节2012-2017年中国手机定位市场分析	113
一、3G手机移动定位分析	113
二、GPS手机挖掘"个人应用"金矿	115
三、从智能交通看GPS手机导航定位	115
四、3G推动GPS导航手机大发展	117
五、中国开通海事卫星手机业务	118
六、GPS手机业务潜力巨大	119
第五节2012-2017年车载定位市场分析	120
一、厂商混战车载定位市场	120
二、车载导航市场大两网融合是关键	120
三、车载GPS品牌发展状况分析	122
第六节2012-2017年中国移动LBS市场发展影响因素分析	124
一、移动LBS市场发展的促进因素	124
二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素	124
三、移动LBS业务运营必要因素	125
第七章2012-2017年中国位置服务市场深度剖析	127
第一节2012-2017年中国移动通信市场规模	127
一、中国移动用户数	127
二、中国移动通信收入	127
第二节2012-2017年中国LBS运营市场规模	128
一、中国LBS用户数	128
二、中国LBS运营收入	128
第三节2012-2017年中国电子地图市场规模	129
一、中国GIS引擎市场规模	129
二、中国手机地图用户规模	130
第四节2012-2017年中国LBS竞争格局分析	132

一、电信运营商间竞争	132
二、位置服务软件厂商间竞争	136
第五节2017年中国GPS市场分析	139
一、品牌关注度分析	139
二、产品关注度分析	141
三、细分市场关注度分析	143
四、案例分析——任我游	145
第六节 中国LBS中存在的问题及对策	147
一、LBS发展中现存问题分析	147
二、LBS行业发展对策分析	149
第八章2017年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析	152
第一节 北美位置服务运营商发展分析	152
一、Bell Mobility	152
二、SPRINT PCS	152
三、VERIZON Wireless	153
四、Cingular Wireless	155
五、AT&T Wireless	156
第二节 欧洲位置服务运营商发展分析	158
一、3UK73	158
二、Orange France	158
三、T-Mobile Germany	159
第三节 日本位置服务运营商发展分析	159
一、NTT DoCoMo	159
二、KDDI	160
三、VodafoneK.K.	161
四、Secom	162
第四节 韩国位置服务运营商发展分析	163
一、SKT	163
二、KTF	164
三、LGT	165
第九章2017年中国位置服务方案提供商分析	167
第一节 安德鲁 (Andrew)	167

- 一、公司介绍 167
- 二、安德鲁推出地面站天线新品 167
- 三、安德鲁赢得全球战略定位系统合同 169
- 四、安德鲁定位保护服务器开发情况 169
- 五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商 170
- 六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0 171
- 第二节 西门子 172
 - 一、公司概况 172
 - 二、西门子经营状况分析 172
 - 三、西门子通信全力支持中国3G发展 174
 - 四、西门子云计算发展分析 175
 - 五、西门子通信推出新移动网络架构 176
- 第三节 爱立信 177
 - 一、公司概况 177
 - 二、爱立信经营情况分析 178
 - 三、爱立信TD-LTE产业化发展情况 179
 - 四、爱立信移动定位系统在印度搭建情况 181
 - 五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案 182
- 第四节 摩托罗拉 183
 - 一、公司概况 183
 - 二、谷歌收购摩托罗拉移动 184
 - 三、摩托罗拉衰败因素分析 185
 - 四、摩托罗拉手机业务的现状 186
 - 五、摩托罗拉渠道策略分析 187
 - 六、摩托罗拉移动定位服务发展情况 188
 - 七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案 188
- 第五节 中兴通讯 189
 - 一、公司介绍 189
 - 二、中兴通讯经营情况分析 189
 - 三、中兴通讯TD-LTE发展分析 192
 - 四、中兴通讯移动定位系统解决方案 193
 - 五、中兴通讯NGN产品占印度市场份额 194

六、中兴通讯数通市场发展情况	195
第六节 华为	196
一、公司概况	196
二、公司经营情况分析	196
三、华为云计算发展分析	198
四、华为的3G业务解决方案	200
五、公司发展战略分析	202
第七节 诺基亚	203
一、公司概况	203
二、诺基亚移动位置定位服务	204
三、诺基亚GPS新技术定位	205
四、诺基亚收购定位软件公司	206
五、诺基亚的战略大调整	206
六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购	206
第八节 上海贝尔股份有限公司	206
一、公司概况	206
二、公司经营情况分析	207
三、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案	208
四、阿尔卡特朗讯lightRadio市场发展情况	210
五、上海贝尔PTN发展情况	210
六、阿尔卡特朗讯WCDMA射频拉远解决方案	212
第十章2017年国内外位置服务终端设备提供商透析	218
第一节 美国GARMIN公司	218
一、公司简介	218
二、公司业务运营情况	218
三、公司经营情况分析	219
四、公司在华发展情况	220
五、公司发展新动向	220
第二节 麦哲伦公司	221
第三节 三星	221
一、公司简介	221
二、公司经营情况	222

三、公司在华发展情况	223
四、公司发展动向	224
第四节 LG	224
一、公司简介	224
二、公司经营情况	225
三、公司在华发展情况	226
第五节 NEC	226
一、公司简介	226
二、公司经营情况	226
三、公司在华发展情况	227
第六节 京瓷株式会社	228
一、企业基本情况	228
二、企业发展历程	229
三、企业经营情况	232
四、京瓷在华发展现状	234
第七节 浙江正原电气股份有限公司	235
一、企业基本情况	235
二、企业所获荣誉	236
三、企业组织结构	236
四、企业发展历程	237
五、企业成功案例	238
第八节 青岛海信通信有限公司	240
一、企业基本情况	240
二、企业所获荣誉	241
三、企业最新动态	242
第九节 常天国际 (Rikaline) 股份有限公司	243
一、企业基本情况	243
二、企业产品介绍	243
第十节 北京城际高科信息技术公司	244
一、企业基本情况	244
二、企业所获荣誉	244
三、企业发展历程	245

四、企业地图数据	246
五、企业产品介绍	248
六、企业最新动态	248
第十一章 中国位置服务软件提供商分析	250
第一节 SiRF	250
一、公司背景	250
二、SiRF巨资收购掌微	250
第二节 IBM	251
一、公司简介	251
二、公司经营情况	252
第三节 高通/SnapTrack	253
一、公司背景	253
二、公司经营情况	254
第四节 凯立德公司	255
一、公司背景	255
二、公司发展情况	255
第五节 厦门雅迅网络股份有限公司	257
一、公司简介	257
二、公司经营情况	257
第六节 泰为TeleNav	258
一、公司简介	258
二、公司经营情况	258
第七节 北京天泰正合数码科技有限公司	258
一、公司简介	258
二、公司发展情况	259
第八节 北京超图软件股份有限公司	259
一、公司简介	259
二、公司经营情况	260
三、公司核心竞争力	262
四、企业未来发展策略	263
第九节 北京数字政通科技股份有限公司	264
一、公司简介	264

二、公司开发实力	265
三、公司经营情况	268
四、企业未来发展策略	269
第十二章2012-2017年电子地图提供商分析	271
第一节2012-2017年中国GIS引擎提供商分析	271
一、ESRI	271
二、武汉中地数码集团	271
三、适普软件有限公司	274
四、厦门精图信息技术股份有限公司	277
五、北京超图地理信息技术有限公司	280
六、研勤科技股份有限公司	280
七、武大吉奥信息工程技术有限公司	288
八、北京冠图信息技术有限公司	289
第二节2012-2017年中国地图数据提供商分析	289
一、北京四维图新	289
二、广东瑞图万方	297
三、北京灵图软件有限公司	300
四、高德软件有限公司	300
五、易图通科技(北京)有限公司	307
第十三章2012-2017年中国位置服务SP优势企业分析	309
第一节北京协进科技发展有限公司	309
一、公司简介	309
二、公司发展历程	309
三、公司业务介绍	310
四、公司创新能力	310
五、公司发展战略	312
第二节北京国都信业科技有限公司	312
一、公司简介	312
二、公司业务介绍	313
三、公司发展战略	321
第三节广东怡创通信有限公司	321
一、公司简介	321

二、公司发展历程 322

三、公司技术实力 324

四、公司员工资质 324

五、企业现有资质 325

六、公司发展战略 325

第四节 成都华好网景科技有限公司 326

一、公司简介 326

二、公司发展历程 326

三、公司业务介绍 327

第五节 杭州红雨科技有限公司 330

一、公司简介 330

二、公司业务介绍 330

三、公司发展战略 331

第六节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司 331

一、公司简介 331

二、公司业务介绍 331

三、公司发展战略 335

第七节 北京易索得科技有限责任公司 335

一、公司简介 335

二、公司业务分布 336

三、公司发展战略 337

第八节 上海麦宏北京科技分公司 337

一、公司简介 337

二、公司主要产品 338

三、公司发展战略 338

第九节 四川长城软件科技有限公司 338

一、公司简介 338

二、公司业务介绍 339

三、公司发展战略 339

第十节 武汉奥发科技工程有限公司 340

一、公司简介 340

二、公司发展战略 340

第十四章2012-2017年中国位置服务系统集成商	341
第一节 上海三吉电子工程有限公司	341
第二节 中国普天信息产业集团公司	341
第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司	343
第四节 北京数字空间科技有限公司	344
第五节 北京龙运通科技有限公司	345
第六节 广州国图软件有限公司	346
第八节 北京安彩星通科技有限公司	347
第九节 湖北泰跃卫星技术发展股份有限公司	348
第十节 北京奇华通讯有限公司	349
第十一节 北京神州天鸿科技有限公司	350
第十二节 北京九州开元通信技术发展有限公司	352
第十五章2018-2024年中国LBS行业发展及投资前景分析	353(AK LT)
第一节2018-2024年LBS发展前景及趋势分析	353
一、LBS发展前景分析	353
二、中国对移动位置服务需求分析	354
三、卫星导航手机应用值得期待	356
四、未来交通物流业移动定位服务应用	357
五、移动定位业务的未来	358
六、地理信息系统技术发展新趋势	358
第二节2018-2024年中国位置服务行业发展趋势分析	360
一、市场发展趋势	360
二、产业发展趋势	361
三、产业发展方向	363
四、大众位置业务发展趋势	364
第三节2018-2024年中国位置服务行业发展预测分析	368
一、移动位置服务市场规模预测	368
二、欧洲地理位置服务市场规模预测	369
三、中国GPS终端市场规模预测	369
四、中国LBS行业市场规模预测	370
第四节2018-2024年中国LBS行业投资分析	371
一、中国LBS行业投资环境分析	371

二、中国LBS行业投资机会分析	376
三、中国LBS行业投资风险分析	377
第五节2018-2024年中国LBS运营商发展建议	379
一、无线增值业务应从正视用户需求开始	379
二、手机定位需产业合作才能多方共赢	382
第六节2018-2024年中国发展移动定位业务的建议	384
一、市场需要定的培育期	384
二、提供用户确实需要的业务内容	384
三、业务设置要从简	384
四、在业务发展的同时处理好相关问题	385

部分图表目录:

图表 1 LBS系统结构	19
图表 2 LBS产业链模型	20
图表 3 GIS系统软件构成	24
图表 4 GIS主要应用领域	24
图表 5 位置服务的系统组成	27
图表 6 TDOA定位技术原理	29
图表 7 GPS定位技术	30
图表 8 基于终端的及混合定位技术的比较	32
图表 9 不同的无线定位技术的使用现状比较	33
图表 10 位置服务的主要应用	43
图表 11 位置服务分类	43
图表 12 各类位置服务的主要应用	44
图表 13 位置服务的应用产品	45
图表 14 当前位置服务代表性应用	51
图表 15 中国位置服务市场发展阶段	53
图表 16 位置服务应用的发展趋势	56
图表 17 位置服务产业链构成环节	60
图表 18 定位平台运营商的收入支出模式	61
图表 19 平台运营商的收入支出模式	61
图表 20 服务提供商收入支出模式	62

图表 21 商业模式的探讨 63
图表 22 中国北斗导航定位系统发展规划图 65
图表 23 北斗二代与GPS性能比较 66
图表 24 全球卫星定位系统比较 67
图表 25 2011-2017年全球移动定位市场规模统计 72
图表 26 2012-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 73
图表 27 2012-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图 74
图表 28 2011-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 75
图表 29 2012-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 75
图表 30 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 76
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。